



# PLANO DE PATROCÍNIO

## 23º AUDHOSP

Congresso Nacional de Auditoria em Saúde e Qualidade da Gestão e da Assistência Hospitalar

## 9º AUDHASS

Congresso Nacional de Auditoria em Saúde e Qualidade de Assistência Hospitalar na Saúde Suplementar



**16-19  
SET  
2025**



**HOTEL MAJESTIC  
ÁGUAS DE LINDÓIA  
SÃO PAULO**

[www.audhosp.com.br](http://www.audhosp.com.br)

**PORQUE  
SIM, NÃO É  
resposta!**

**FATURAMENTO,  
CONTROLE E AUDITORIA  
SOLUCIONANDO CONFLITOS  
ATRAVÉS DE EVIDÊNCIAS**

## 23º AUDHOSP

Congresso Nacional de Auditoria em Saúde e Qualidade da Gestão e da Assistência Hospitalar

## 9º AUDHASS

Congresso Nacional de Auditoria em Saúde e Qualidade de Assistência Hospitalar na Saúde Suplementar

**Federação das Santas Casas e Hospitais Beneficentes do Estado de São Paulo**, é uma instituição sem fins lucrativos prestadora de serviços para hospitais. Representa **cerca de 266 entidades beneficentes** que desenvolvem atividades na área de saúde no Estado.

**Há mais de 65 anos a FEHOSP atua intensamente pela melhoria, profissionalização e modernização da rede hospitalar do Estado de São Paulo, buscando excelência no atendimento à saúde.**

Tornou-se uma referência no setor de saúde nacional, com expressividade junto aos governos estadual e federal, atuando sempre em defesa dos interesses da classe hospitalar.

Marcada por uma atuação extremamente dinâmica, a Federação promove entre as entidades benéficas uma constante atuação em captação de recursos, atualização junto aos temas mais pertinentes relacionados à saúde e atuação intensa nas várias esferas governamentais.

**Tem sido a voz das entidades filantrópicas junto aos vários segmentos da sociedade.**



# AUDHOSP E AUDHASS

A edição do 23º Congresso Nacional de Auditoria em Saúde e Qualidade da Gestão e da Assistência Hospitalar, reunirá centenas de profissionais da área da saúde para discutir o cenário do setor e apresentar os novos caminhos da auditoria e gestão hospitalar.

Nas edições anteriores, estavam presentes mais de 17 estados da Federação.

O AUDHASS, agora na sua 9ª edição, realizado em paralelo, promove o debate sobre a relação Operadoras/Beneficiários/Prestadores.

Público composto por profissionais que ocupam cargos diretivos e Lideranças das entidades abaixo relacionadas:

- Hospitais filantrópicos, privados e públicos de todo o país;
- Secretarias Municipais de Saúde;
- Secretarias de Estado da Saúde;
- Operadoras Privadas e filantrópicas;
- Gestores e consultores em saúde suplementar;
- Ministério da Saúde;
- Entidades de Classe do Setor da Saúde;
- Empresas de Tecnologia da Informação;
- Empresas de Auditores Independentes;
- Empresas de Serviços em Saúde.



## COMISSÃO CIENTÍFICA

COORDENADOR GERAL DO 23º AUDHOSP E 9º AUDHASS  
VALDIR VENTURA

COORDENADOR CIENTÍFICO AUDHOSP  
VANDERLEI SOARES MOYA

COORDENADOR CIENTIFICO AUDHASS  
ROGÉRIO MEDEIROS

ÂNGELA MARA DO NASCIMENTO SOUZA  
LUANNA DA SILVA COSTA  
LUÍS ANTÔNIO PRETO  
SELMA SANTOS  
SILVIA DE CARVALHO JALDIN  
SONIA MURAD

## COMISSÃO ORGANIZADORA

DIRETOR-PRESIDENTE DA FEHOSP  
EDSON ROGATTI

GERENTE TÉCNICA DA FEHOSP  
ÂNGELA MARA DO NASCIMENTO SOUZA

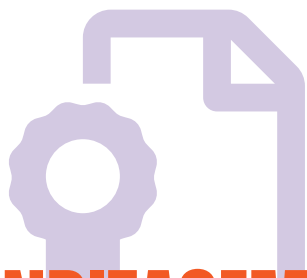
SECRETARIA EXECUTIVA DO CONGRESSO  
CAROLINA FAGNANI



# RAZÕES PARA INVESTIR

(23º AUDHOSP E 9º AUDHASS)





## APRENDIZAGEM DE ALTO NÍVEL

EM UM EVENTO PRESENCIAL, AS OPORTUNIDADES DE ADQUIRIR CONHECIMENTO DE QUALIDADE SURGEM DE TODAS AS PARTES. ESSE TIPO DE OCASIÃO LHE PERMITE FAZER PARTE DE UMA EXPERIÊNCIA IMERSIVA, RICA EM CONTEÚDOS RELEVANTES.



## ANTECIPAR TENDÊNCIAS

OS PALESTRANTES CONVIDADOS PARA MINISTRAR AS AULAS SÃO AUTORIDADES EM SUAS ÁREAS. POR ISSO PODEM LHE TRAZER INFORMAÇÕES CAPAZES DE DESVENDAR O QUE SERÁ MUITO UTILIZADO NOS PRÓXIMOS ANOS.

06



## REENCONTROS E NETWORKING

A CONFIGURAÇÃO DESSE TIPO DE OCASIÃO TORNA TUDO MUITO FAVORÁVEL PARA QUE OS PROFISSIONAIS QUE ALI ESTÃO TROQUEM “FIGURINHAS”, CONVERSEM, DEBATAM, INTERAJAM E TROQUEM CONTATOS.



## OPORTUNIDADE DE PARCERIAS

QUANDO VOCÊ ESTÁ EM UM EVENTO PRESENCIAL, INTERAGINDO COM CENTENAS DE OUTROS PROFISSIONAIS EXTREMAMENTE ENGAJADOS, AS CHANCES DE FORMAR PARCERIAS SÃO INCRIVELMENTE ALTAS. ALI, A MAIORIA DAS PESSOAS COMPARTILHAM DE UM MESMO PROPÓSITO, OU SEJA, CONQUISTAR MELHORES RESULTADOS.

# DESTACAMOS:

 PRÉ-EVENTO:

## APLICAÇÃO DA MARCA EM PRODUTOS PROMOCIONAIS:

 Offline: folder e desktop;

 Online: newsletter, site do evento, post de imagem no Instagram, Facebook e LinkedIn anunciando a parceria, banner randômico institucional do evento.



# COLOQUE SUA MARCA EM CONTATO DIRETO COM O PÚBLICO DE SEU INTERESSE!

07



 **TRANS-EVENTO:**

## **APLICAÇÃO DA MARCA:**

**Comunicação visual  
(totens de sinalização  
e pórtico de entrada);  
programa oficial do evento,  
slide de agradecimento,  
direito a inserção de  
materiais institucionais  
na bolsa do evento;**

8



 PÓS-EVENTO:

# FIDELIZAÇÃO E NETWORKING

Recebimento de mailing dos participantes desta edição (desde que autorizado durante o processo de inscrição, seguindo a LGPD).



## PLANO DE PATROCÍNIO 2025

Todas as cotas contemplam ações focadas aos gestores e colaboradores das instituições filantrópicas, públicas e privadas que participam do evento. Excepcional oportunidade de associação da sua marca à representatividade da FEHOSP e, de aproximação com os hospitais e demais participantes.

Essas ações comerciais possibilitam ótimos resultados com ganhos na imagem institucional e na realização de contratos de fornecimento de produtos e/ou serviços.

A formação e educação continuada de faturistas e auditores hospitalares é essencial para a sustentabilidade e boa gestão hospitalar. Direcionar os olhares das empresas para esse público e categoria é extremamente importante. Valorizar e desenvolver esses profissionais é a uma das mais importantes missões da Fehosp e deveria fazer parte do calendário de investimento de toda a cadeia produtiva da saúde.





**COTA  
PATROCINADOR  
OFICIAL**

# **PRÊMIO FÁTIMA DA CON- CEIÇÃO**

**R\$ 70.000,00**

## **CONTRAPARTIDAS**

Esse patrocínio tem todos os benefícios da Cota Diamante e será o patrocinador da premiação oficial dos trabalhos científicos:

**Os trabalhos premiados receberão:**

**1º lugar - R\$ 5.000,00 e certificado (autores)  
+ 1 laptop e certificado para o Hospital dos autores**

**2º lugar - R\$ 3.000,00 e certificado (autores)**

**3º lugar - R\$ 2.000,00 e certificado (autores)**

O patrocinador oficial do Prêmio Fátima da Conceição terá sua marca com exclusividade associada ao Prêmio em todas as suas comunicações;

Discurso durante a premiação e entrega dos prêmios junto com o presidente da Fehosp e logomarca no certificado que será entregue aos autores e hospital ganhador;

Logomarca no cheque simbólico dos premiados;

Prioridade na escolha da posição de seu estande na Feira de Exposição;

+ todos os benefícios da cota Diamante a seguir:

- Exposição de produtos e serviços na Área de Exposição e coffee break do Congresso (balcões personalizados conforme ilustração) com estande personalizado já incluso na cota (Descritivo: conjunto de parede e balcão confeccionados em papelão rígido + iluminação com spots de LED. Formato parede fundo: 2,40 X 2,20m. Formato: balcão: 1,10m X 0,90m X 0,40m. Impressão UV, alta resolução Frente e Verso);

11

BALCÃO  
PERSONALIZADO





**COTA  
PATROCINADOR  
OFICIAL**

# **PRÊMIO FÁTIMA DA CON- CEIÇÃO**

**R\$ 70.000,00**

**CONTRAPARTIDAS**

- Possibilidade de apresentação de 1 cases de sucesso por ano no Conexão Fehosp;
- Possibilidade de apresentação de 1 case de 15 minutos durante a programação do Audhosp e Audhass;
- Exposição da logomarca no painel do Congresso durante todo o evento;
- 2 citações diárias pelo Mestre de Cerimônias durante todo o evento;
- Recebimento do mailing list completo dos participantes que autorizarem o compartilhamento, pós-evento, conforme critérios da LGPD;
- 1 post exclusivo nas redes sociais da Fehosp pré-evento (Instagram, Facebook e LinkedIn, redes somadas alcançam mais de 16 mil seguidores);
- Divulgação de um vídeo institucional da empresa nas redes sociais da Fehosp com duração máxima de 1 minuto;
- Exposição de vídeo institucional a ser veiculado uma vez por dia na sala principal com duração máxima de 1 minuto;
- 1 anúncio de ½ página no jornal eletrônico Novo Rumo digital que circula em todo mailing da Fehosp;
- Logomarca no hot site do Congresso, desde a adesão até abril/2026 (média de sete mil acessos mensais);
- Logomarca nos folders de divulgação do evento;
- Logomarca nos e-mails marketing do Congresso com mais de 4.000 destinatários com média de 10 envios;
- Inserção de 1 folder promocional na pasta dos Congressistas;
- Distribuição de folders da empresa nos cursos presenciais de capacitação da Fehosp, realizados ao longo do ano;
- Concessão de duas inscrições gratuitas para o Congresso da Fehosp de 2026;
- Concessão de duas inscrições gratuitas para participar do Fórum de seu interesse durante o Congresso da Fehosp de 2026;
- Concessão de duas inscrições gratuitas para participar do Audhosp e Audhass;
- Concessão de 4 pulseirinhas para a programação social (noite AUD FEST);
- Possibilidade de distribuição gratuita de brindes na bolsa dos congressistas;
- Destaque no sorteio de brindes para os participantes durante o jantar festivo, caso oferte brindes com valores estimados acima de R\$ 500,00;
- 2 disparos em massa pelo WhatsApp da Fehosp no mês de setembro/2025 (arte e legenda devem ser aprovadas pela Fehosp), (mailing com 2 mil contatos de celulares);
- 4 credenciais expositores (equipe comercial).

# COTA DIA MAN TE

+ ATIVIDADE  
SATÉLITE

R\$ 60.000,00

## CONTRAPARTIDAS

Essa cota prevê uma atividade satélite exclusiva para a empresa:

Uso de uma sala exclusiva para uma atividade de 1h30 no dia 16/09/2025 – em horário alinhado com a comissão científica para a realização de apresentações e/ou oficinas práticas.

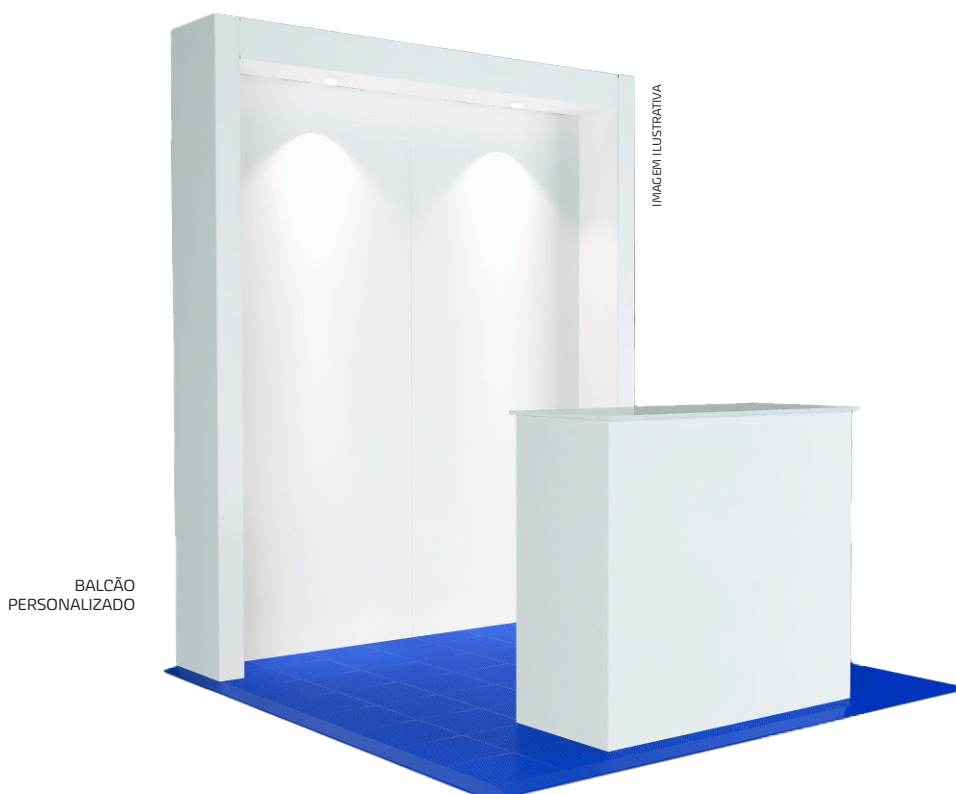
Há apenas duas cotas disponíveis nessa categoria.

Cota já inclui locação e sonorização na sala.

+ todos os benefícios da cota Diamante a seguir:

- Exposição de produtos e serviços na Área de Exposição e coffee break do Congresso (balcões personalizados conforme ilustração) com estande personalizado já incluso na cota (Descritivo: conjunto de parede e balcão confeccionados em papelão rígido + iluminação com spots de LED. Formato parede fundo: 2,40 X 2,20m. Formato: balcão: 1,10m X 0,90m X 0,40m. Impressão UV, alta resolução Frente e Verso);
- Possibilidade de apresentação de 1 cases de sucesso por ano no Conexão Fehosp;
- Possibilidade de apresentação de 1 case de 15 minutos durante a programação do Audhosp e Audhass;
- Exposição da logomarca no painel do Congresso durante todo o evento;
- 2 citações diárias pelo Mestre de Cerimônias durante todo o evento;
- Recebimento do mailing list completo dos participantes que autorizarem o compartilhamento, pós-evento, conforme critérios da LGPD;

13



# COTA DIA MAN TE

+ ATIVIDADE  
SATÉLITE

**R\$ 60.000,00**

## CONTRAPARTIDAS

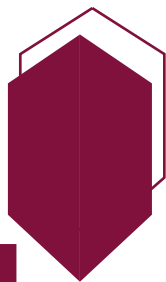
- 1 post exclusivo nas redes sociais da Fehosp pré-evento (Instagram, Facebook e LinkedIn, redes somadas alcançam mais de 16 mil seguidores);
- Divulgação de um vídeo institucional da empresa nas redes sociais da Fehosp com duração máxima de 1 minuto;
- Exposição de vídeo institucional a ser veiculado uma vez por dia na sala principal com duração máxima de 1 minuto;
- 1 anúncio de 1/2 página no jornal eletrônico Novo Rumo digital que circula em todo mailing da Fehosp;
- Logomarca no hot site do Congresso, desde a adesão até abril/2026 (média de sete mil acessos mensais);
- Logomarca nos folders de divulgação do evento;
- Logomarca nos e-mails marketing do Congresso com mais de 4.000 destinatários com média de 10 envios;
- Inserção de 1 folder promocional na pasta dos Congressistas;
- Distribuição de folders da empresa nos cursos presenciais de capacitação da Fehosp, realizados ao longo do ano;
- Concessão de duas inscrições gratuitas para o Congresso da Fehosp de 2026;
- Concessão de duas inscrições gratuitas para participar do Fórum de seu interesse durante o Congresso da Fehosp de 2026;
- Concessão de duas inscrições gratuitas para participar do Audhosp e Audhass;
- Concessão de 4 pulseirinhas para a programação social (noite AUD FEST);
- Possibilidade de distribuição gratuita de brindes na bolsa dos congressistas;
- Destaque no sorteio de brindes para os participantes durante o jantar festivo, caso oferte brindes com valores estimados acima de R\$ 500,00.
- 2 disparos em massa pelo WhatsApp da Fehosp no mês de setembro/2025 (arte e legenda devem ser aprovadas pela Fehosp) (mailing com 2 mil contatos de celulares);
- 4 credenciais expositores (equipe comercial).

COTA

RU

BI

R\$ 50.000,00



## CONTRAPARTIDAS

- Exposição de produtos e serviços na Área de Exposição e coffee break do Congresso (balcões personalizados conforme ilustração) com estande personalizado já incluso na cota (Descritivo: conjunto de parede e balcão confeccionados em papelão rígido + iluminação com spots de LED. Formato parede fundo: 2,40 X 2,20m. Formato: balcão: 1,10m X 0,90m X 0,40m. Impressão UV, alta resolução Frente e Verso);
- Possibilidade de apresentação de 1 cases de sucesso por ano no Conexão Fehosp;
- Possibilidade de apresentação de 1 case de 15 minutos durante a programação do Audhosp e Audhass;
- Exposição da logomarca no painel do Congresso durante todo o evento;
- 2 citações diárias pelo Mestre de Cerimônias durante todo o evento;
- Recebimento do mailing list completo dos participantes que autorizarem o compartilhamento, pós-evento; conforme critérios da LGPD;
- 1 post exclusivo nas redes sociais da Fehosp pré-evento (Instagram, Facebook e LinkedIn, redes somadas alcançam mais de 16 mil seguidores);
- Divulgação de um vídeo institucional da empresa nas redes sociais da Fehosp com duração máxima de 1 minuto;
- Exposição de vídeo institucional a ser veiculado uma vez por dia na sala principal com duração máxima de 1 minuto;
- 1 anúncio de ½ página no jornal eletrônico Novo Rumo digital que circula em todo mailing da Fehosp;
- Logomarca no hot site do Congresso, desde a adesão até abril/2026 (média de sete mil acessos mensais);
- Logomarca nos folders de divulgação do evento;
- Logomarca nos e-mails marketing do Congresso com mais de 4.000 destinatários com média de 10 envios;
- Inserção de 1 folder promocional na pasta dos Congressistas;
- Distribuição de folders da empresa nos cursos presenciais de capacitação da Fehosp, realizados ao longo do ano;
- Concessão de duas inscrições gratuitas para o Congresso da Fehosp de 2026;
- Concessão de duas inscrições gratuitas para participar do Fórum de seu interesse durante o Congresso da Fehosp de 2026;
- Concessão de duas inscrições gratuitas para participar do Audhosp e Audhass;
- Concessão de 4 pulseirinhas para a programação social (noite AUD FEST);
- Possibilidade de distribuição gratuita de brindes na bolsa dos congressistas;
- Destaque no sorteio de brindes para os participantes durante o jantar festivo, caso ofereça brindes com valores estimados acima de R\$ 500,00.
- 2 disparos em massa pelo WhatsApp da Fehosp no mês de setembro/2025 (arte e legenda devem ser aprovadas pela Fehosp) (mailing com 2 mil contatos de celulares);
- 4 credenciais expositores (equipe comercial).



IMAGEM ILUSTRATIVA

BALCÃO  
PERSONALIZADO

# COTA OU RO

R\$ 40.000,00

16

## CONTRAPARTIDAS

- Exposição de produtos e serviços na Área de Exposição e coffee break do Congresso (balcões personalizados conforme ilustração) com estande personalizado já incluso na cota (Descritivo: conjunto de parede e balcão confeccionados em papelão rígido + iluminação com spots de LED. Formato parede fundo: 2,40 X 2,20m. Formato: balcão: 1,10m X 0,90m X 0,40m. Impressão UV, alta resolução Frente e Verso);
- Possibilidade de apresentação de 1 cases de sucesso por ano no Conexão Fehosp;
- Exposição da logomarca no painel do Congresso durante todo o evento;
- 1 citação diária pelo Mestre de Cerimônias durante todo o evento;
- Recebimento do mailing list completo dos participantes que autorizarem o compartilhamento, pós-evento conforme critérios da LGPD;
- 1 post exclusivo nas redes sociais da Fehosp pré-evento (Instagram, Facebook e LinkedIn, redes somadas alcançam mais de 16 mil seguidores);
- Divulgação de um vídeo institucional da empresa nas redes sociais da Fehosp com duração máxima de 1 minuto;
- Exposição de vídeo institucional a ser veiculado uma vez por dia na sala principal com duração máxima de 1 minuto;
- 1 anúncio de rodapé no jornal eletrônico Novo Rumo digital que circula em todo mailing da Fehosp;
- Logomarca no hot site do Congresso, desde a adesão até abril/2026 (média de sete mil acessos mensais);
- Logomarca nos folders de divulgação do evento;
- Logomarca nos e-mails marketing do Congresso com mais de 4.000 destinatários com média de 10 envios;
- Inserção de 1 folder promocional na pasta dos Congressistas;
- Distribuição de folders da empresa nos cursos presenciais de capacitação da Fehosp, realizados ao longo do ano;
- Concessão de uma inscrição gratuita para o Congresso da Fehosp de 2026;
- Concessão de duas inscrições gratuitas para participar do Audhosp e Audhass;
- Concessão de 2 pulseirinhas para a programação social (noite AUD FEST);
- Possibilidade de distribuição gratuita de brindes na bolsa dos congressistas;
- Destaque no sorteio de brindes para os participantes durante o jantar festivo, caso ofereça brindes com valores estimados acima de R\$ 500,00.
- 1 disparo em massa pelo WhatsApp da Fehosp no mês de setembro/2025 (arte e legenda devem ser aprovadas pela Fehosp) (mailing com 2 mil contatos de celulares);
- 3 credenciais expositores (equipe comercial).



IMAGEM ILUSTRATIVA

BALCÃO  
PERSONALIZADO

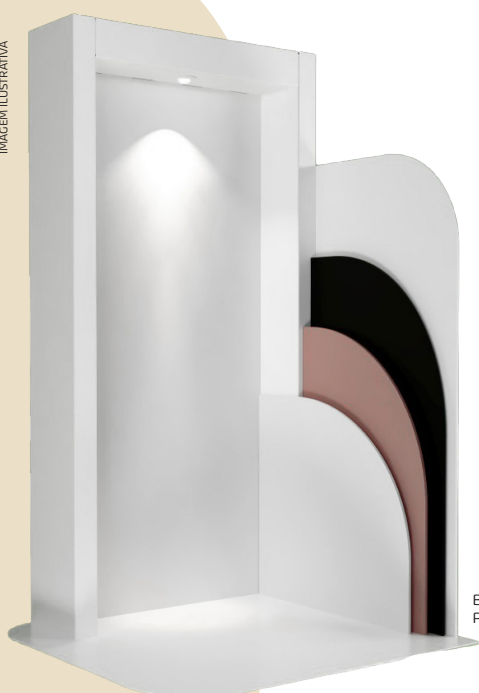
# COTA PÉ RO LA

**R\$ 30.000,00**

## CONTRAPARTIDAS

- Exposição de produtos e serviços na Área de Exposição e coffee break do Congresso (balcões personalizados conforme ilustração) com estande personalizado já incluso na cota (Descritivo: conjunto de parede e balcão confeccionados em papelão rígido + iluminação com spots de LED. Formato parede fundo: 1,20 X 1,20 X 2,37m Impressão UV, alta resolução Frente e Verso);
- Exposição da logomarca no painel do Congresso, durante todo o evento;
- 1 citação diária pelo Mestre de Cerimônias durante todo o evento;
- Recebimento do mailing list completo dos participantes que autorizarem o compartilhamento, pós-evento, conforme critérios da LGPD;
- 1 post exclusivo nas redes sociais da Fehosp pré-evento (Instagram, Facebook e LinkedIn, redes somadas alcançam mais de 16 mil seguidores);
- Logomarca no hot site do Congresso, desde a adesão até abril/2026 (média de sete mil acessos mensais);
- Logomarca nos folders de divulgação do evento;
- Logomarca nos e-mails marketing do Congresso com mais de 4.000 destinatários com média de 10 envios;
- Inserção de 1 folder promocional na pasta dos Congressistas;
- Concessão de duas inscrições gratuitas para participar do Audhosp e Audhass;
- Concessão de 2 pulseirinhas para a programação social (noite AUD FEST);
- Possibilidade de distribuição gratuita de brindes na bolsa dos congressistas;
- Destaque no sorteio de brindes para os participantes durante o jantar festivo, caso oferte brindes com valores estimados acima de R\$ 500,00;
- 3 credenciais expositores (equipe comercial).

IMAGEM ILUSTRATIVA



BALCÃO  
PERSONALIZADO

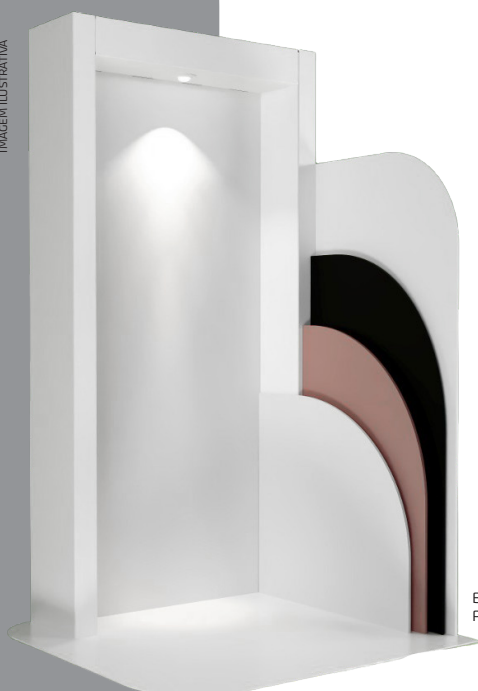
# COTA PRA TA

R\$ 20.000,00

## CONTRAPARTIDAS

- Exposição de produtos e serviços na Área de Exposição e coffee break do Congresso (balcões personalizados conforme ilustração) com estande personalizado já incluso na cota (Descritivo: conjunto de parede e balcão confeccionados em papelão rígido + iluminação com spots de LED. Formato parede fundo: 1,20 X 1,20 X 2,37m Impressão UV, alta resolução Frente e Verso);
- Exposição da logomarca no painel do Congresso durante todo o evento;
- 1 citação diária pelo Mestre de Cerimônias durante todo o evento;
- Recebimento do mailing list completo dos participantes que autorizarem o compartilhamento, pós-evento, conforme critérios da LGPD;
- Logomarca no hot site do Congresso, desde a adesão até abril/2026 (média de sete mil acessos mensais);
- Logomarca nos folders de divulgação do evento;
- Logomarca nos e-mails marketing do Congresso com mais de 4.000 destinatários com média de 10 envios;
- Inserção de 1 folder promocional na pasta dos Congressistas;
- Concessão de 2 inscrições gratuitas para participar do Audhosp e Audhass;
- Concessão de 2 pulseirinhas para a programação social (noite AUD FEST);
- 2 credenciais expositores (equipe comercial).

IMAGEM ILUSTRATIVA



BALCÃO  
PERSONALIZADO



# COTA SA FIRA

**R\$ 10.000,00**

## CONTRAPARTIDAS

- Exposição da logomarca no painel do Congresso durante todo o evento;
- 1 citação diária pelo Mestre de Cerimônias durante todo o evento;
- Recebimento do mailing list completo dos participantes que autorizarem o compartilhamento, pós-evento, conforme critérios da LGPD;
- Logomarca no hot site do Congresso, desde a adesão até abril/2026 (média de sete mil acessos mensais);
- Logomarca nos folders de divulgação do evento;
- Concessão de uma inscrição gratuita para participar do Audhosp e Audhass;
- Concessão de 1 pulseirinha para a programação social (noite AUD FEST);
- 2 credenciais expositores (equipe comercial).

19

# COTA APOIO

(EXCLUSIVA PARA HOSPITAIS  
ASSOCIADOS FEHOSP E  
ENTIDADES DE CLASSE)

**R\$ 5.000,00**

## CONTRAPARTIDAS

- Exposição da logomarca no painel do Congresso durante todo o evento;
- 1 citação diária pelo Mestre de Cerimônias durante todo o evento;
- Logomarca no hot site do Congresso, desde a adesão até abril/2026 (média de sete mil acessos mensais);
- Concessão de 1 inscrição gratuita para AUDHOSP ou AUDHASS
- Logomarca nos folders de divulgação do evento.

# PATROCÍNIO DA AUD FEST



**R\$ 30.000,00**

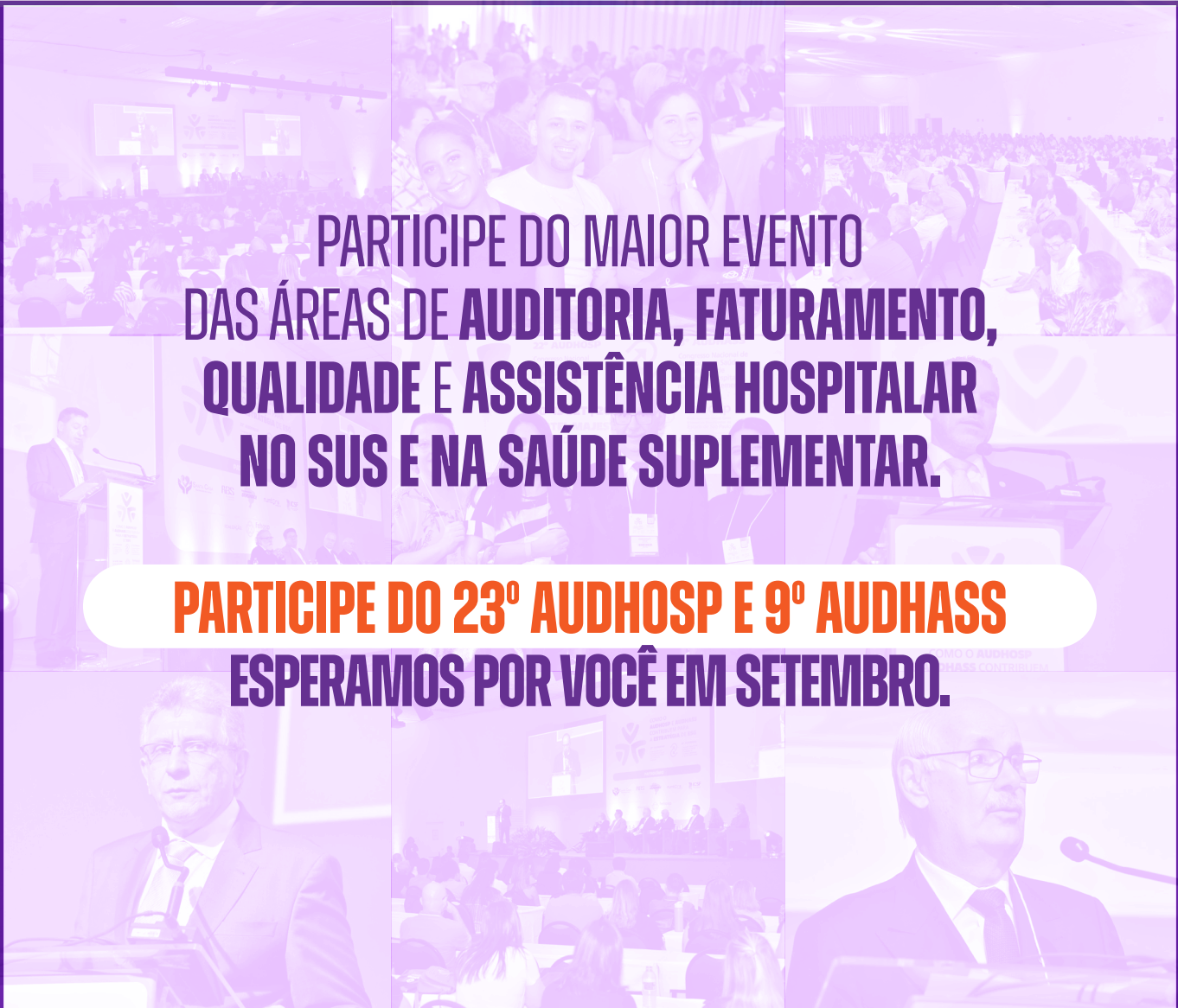
20

Os já patrocinadores de cotas Diamante, Ouro ou Prata podem ainda dar um plus aderindo ao Patrocínio da AUD Fest – noite especial oferecida a todos os participantes, com jantar (petiscos) e uma choppada imperdível.

**Será realizado no dia 18/09/2025, na quadra do Hotel Majetic, com música ao vivo e caneca personalizada do patrocinador.**

**Patrocinador terá marca em destaque e a noite de chopp será um oferecimento exclusivo.**





**PARTICIPE DO MAIOR EVENTO  
DAS ÁREAS DE AUDITORIA, FATURAMENTO,  
QUALIDADE E ASSISTÊNCIA HOSPITALAR  
NO SUS E NA SAÚDE SUPLEMENTAR.**

**PARTICIPE DO 23º AUDHOSP E 9º AUDHASS  
ESPERAMOS POR VOCÊ EM SETEMBRO.**



**CON  
TATO**

**CONTATO COMERCIAL:**

**CASSIA CARNEIRO**

✉ [CASSIA@FEHOSP.COM.BR](mailto:CASSIA@FEHOSP.COM.BR)

☎ (11) 96585-5995 /

(11) 3242-8111 RAMAL 214

[www.audhosp.com.br](http://www.audhosp.com.br)



**fehosp**

Federação das Santas Casas  
e Hospitais Beneficentes do  
Estado de São Paulo