



PLANO DE PATROCÍNIO

22º AUDHOSP

Congresso Nacional de Auditoria em Saúde e Qualidade da Gestão e da Assistência Hospitalar

8º AUDHASS

Congresso Nacional de Auditoria em Saúde e Qualidade de Assistência Hospitalar na Saúde Suplementar



COMO O **AUDHOSP**
E **AUDHASS** CONTRIBUEM
PARA A **ESTRATÉGIA**
DE **ESG**

www.audhosp.com.br

**RESERVE
A DATA**

10-13 SET | 2024

HOTEL MAJESTIC
ÁGUAS DE LINDÓIA (SP)



fehosp

Federação das Santas Casas
e Hospitais Beneficentes do
Estado de São Paulo



AUDHOSP E AUDHASS

A edição do **22º Congresso Nacional de Auditoria em Saúde e Qualidade da Gestão e da Assistência Hospitalar**, reunirá centenas de profissionais da área da saúde para discutir o cenário do setor e apresentar os novos caminhos da auditoria e gestão hospitalar. Nas edições anteriores, **estavam presentes 17 estados da Federação**.

O AUDHASS, agora na sua 8ª edição, será realizado em paralelo, promovendo o debate sobre a relação entre operadoras, beneficiários e prestadores.

Público composto por profissionais que ocupam cargos diretivos e Lideranças das entidades abaixo relacionadas:

- Hospitais filantrópicos, lucrativos e públicos de todo o país;
- Secretarias Municipais de Saúde;
- Secretarias de Estado da Saúde;
- Operadoras Privadas e filantrópicas;
- Gestores e consultores em saúde suplementar;
- Ministério da Saúde;
- Entidades de Classe;
- Empresas de Tecnologia da Informação;
- Empresas de Auditores Independentes.

COMISSÃO CIENTÍFICA

ELISSANDRA MOTA
LUANNA DA SILVA COSTA
LUÍS ANTÔNIO PRETO
ROGÉRIO MEDEIROS
SELMA SANTOS
SILVIA DE CARVALHO JALDIN
SONIA MURAD
VANDERLEI SOARES MOYA

COMISSÃO ORGANIZADORA

COORDENADOR GERAL
VALDIR PEREIRA VENTURA

COORDENADOR CIENTÍFICO AUDHASS
ROGÉRIO MEDEIROS

COORDENADOR CIENTÍFICO AUDHOSP
VANDERLEY SOARES

ORGANIZAÇÃO - DEPARTAMENTO DE EVENTOS
PREDICADO COMUNICAÇÃO

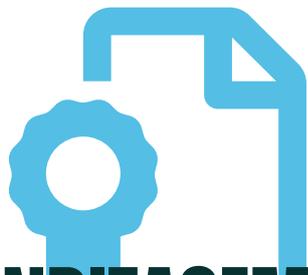
COLABORADORES
EQUIPE FEHOSP





RAZÕES PARA INVESTIR

(22º AUDHOSP E 8º AUDHASS)



APRENDIZAGEM DE ALTO NÍVEL

EM UM EVENTO PRESENCIAL, AS OPORTUNIDADES DE ADQUIRIR CONHECIMENTO DE QUALIDADE SURGEM DE TODAS AS PARTES. ESSE TIPO DE OCASIÃO LHE PERMITE FAZER PARTE DE UMA EXPERIÊNCIA IMERSIVA, RICA EM CONTEÚDOS RELEVANTES.



ANTECIPAR TENDÊNCIAS

OS PALESTRANTES CONVIDADOS PARA MINISTRAR AS AULAS SÃO AUTORIDADES EM SUAS ÁREAS. POR ISSO PODEM LHE TRAZER INFORMAÇÕES CAPAZES DE DESVENDAR O QUE SERÁ MUITO UTILIZADO NOS PRÓXIMOS ANOS.

08



REENCONTROS E NETWORKING

A CONFIGURAÇÃO DESSE TIPO DE OCASIÃO TORNA TUDO MUITO FAVORÁVEL PARA QUE OS PROFISSIONAIS QUE ALI ESTÃO TROQUEM “FIGURINHAS”, CONVERSEM, DEBATAM, INTERAJAM E TROQUEM CONTATOS.



OPORTUNIDADE DE PARCERIAS

QUANDO VOCÊ ESTÁ EM UM EVENTO PRESENCIAL, INTERAGINDO COM CENTENAS DE OUTROS PROFISSIONAIS EXTREMAMENTE ENGAJADOS, AS CHANCES DE FORMAR PARCERIAS SÃO INCRIVELMENTE ALTAS. ALI, A MAIORIA DAS PESSOAS COMPARTILHA DE UM MESMO PROPÓSITO, OU SEJA, CONQUISTAR MELHORES RESULTADOS.

DESTACAMOS:

 PRÉ-EVENTO:

APLICAÇÃO DA MARCA EM PRODUTOS PROMOCIONAIS:

 Offline: folder e desktop;

 Online: newsletter, site do evento, post de imagem no Instagram, Facebook e LinkedIn anunciando a parceria, banner randômico institucional do evento;



COLOQUE SUA MARCA EM CONTATO DIRETO COM O PÚBLICO DE SEU INTERESSE!



 **TRANS-EVENTO:**

APLICAÇÃO DA MARCA:

Comunicação visual (totens de sinalização e pórtico de entrada); programa oficial do evento, slide de agradecimento, direito a inserção de materiais institucionais na bolsa do evento;



 PÓS-EVENTO:

FIDELIZAÇÃO E NETWORKING

Recebimento de mailing dos participantes desta edição (desde que autorizado durante o processo de inscrição, seguindo a LGPD).



PLANO DE PATROCÍNIO 2024

Todas as cotas **contemplam ações focadas aos gestores e colaboradores das instituições filantrópicas.** Excepcional oportunidade de associação da sua marca à representatividade da FEHOSP e, de aproximação com os hospitais e demais participantes.

Essas ações comerciais possibilitam ótimos resultados com ganhos na imagem institucional e na realização de contratos de fornecimento de produtos e/ou serviços.





COTA PLA TI NA

R\$ 30.000,00

CONTRAPARTIDAS

- Exposição de produtos em mesa em local privilegiado próximo ao auditório do evento (balcões personalizados com banner conforme ilustração);
- Possibilidade de apresentação de 2 cases de sucesso por ano no CONEXÃO FEHOSP;
- Exposição da logomarca no painel do Congresso durante todo o evento;
- 2 citações diárias pelo Mestre de Cerimônias durante todo o evento;
- Recebimento do mailing list completo dos participantes que autorizarem o compartilhamento, pós-evento; conforme critérios da LGPD;
- 1 post exclusivo nas redes sociais da Fehosp no pré-evento (Instagram, Facebook e LinkedIn, redes somadas alcançam mais de 16 mil seguidores);
- Divulgação de um vídeo institucional da empresa nas redes sociais da Fehosp com duração máxima de 1 minuto e 30 segundos;
- Exposição de vídeo institucional a ser veiculado uma vez por dia na sala principal com duração máxima de 1 minuto;
- 1 anúncio de ½ página no jornal eletrônico Novo Rumo que circula em todo mailing da Fehosp;
- Logomarca no hotsite do Congresso, desde a adesão até abril de 2025 (média de oito mil acessos mensais);
- Logomarca nos folders de divulgação do evento;
- Logomarca nos e-mails marketing do Congresso com mais de 4.000 destinatários;
- Inserção de 1 folder promocional na pasta dos Congressistas;
- Distribuição de folders da empresa nos cursos de capacitação da Fehosp, realizados ao longo do ano;
- Concessão de duas inscrições gratuitas para o Congresso da Fehosp de 2025;
- Concessão de duas inscrições gratuitas para participar do Fórum de seu interesse durante o Congresso da Fehosp de 2025;
- Concessão de duas inscrições gratuitas para participar do Audhosp e Audhass;
- Concessão de 4 vouchers para a programação social;
- Possibilidade de distribuição gratuita de brindes nos quartos dos congressistas.



COTA

PRE

MI

UM

14

R\$ 20.000,00

CONTRAPARTIDAS

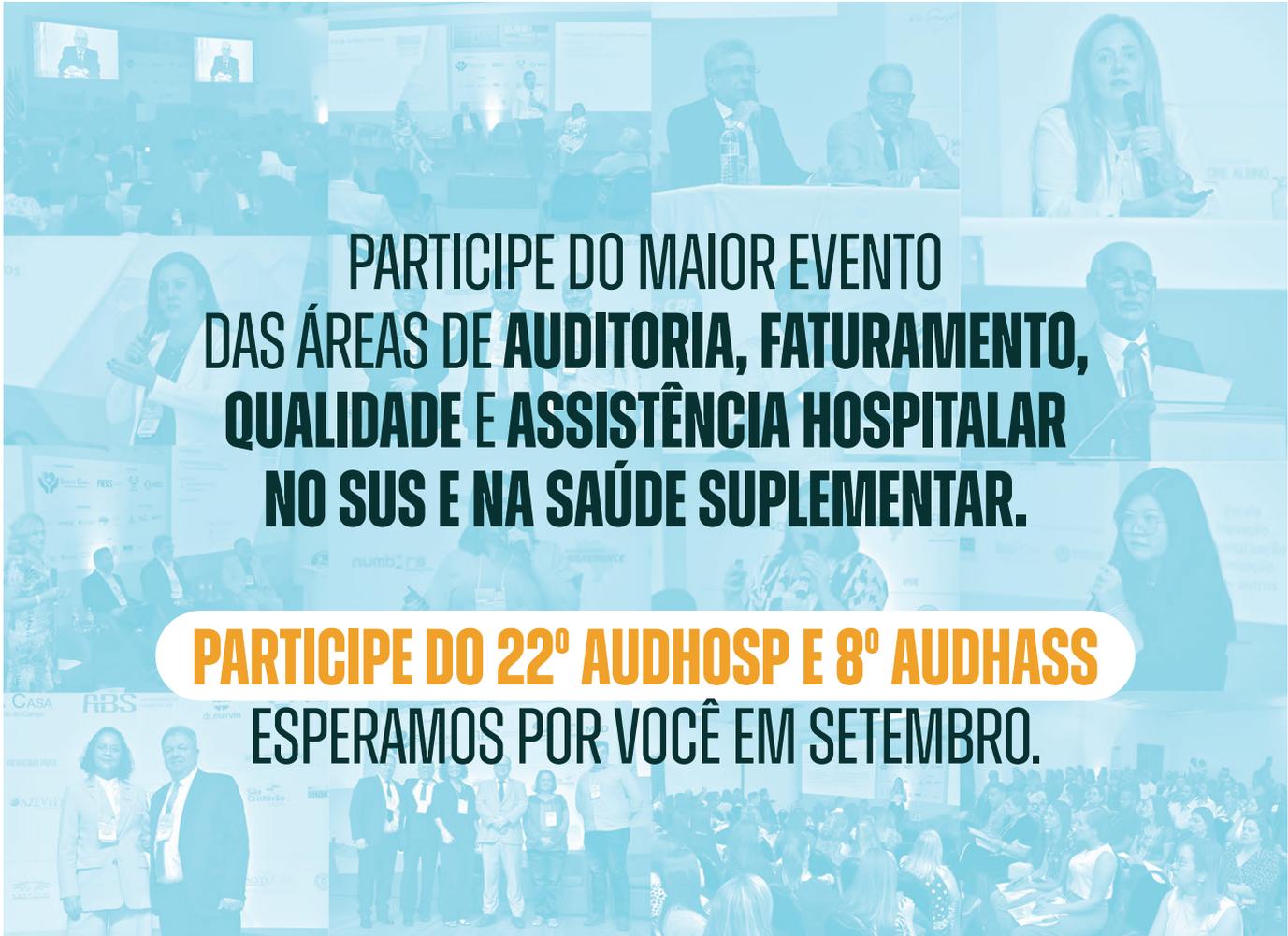
- Exposição de produtos em mesa em local privilegiado próximo ao do auditório do evento (balcões personalizados com banner conforme ilustração);
- Possibilidade de apresentação de 2 cases de sucesso por ano no CONEXÃO FEHOSP;
- Exposição da logomarca no painel do Congresso durante todo o evento;
- 2 citações diárias pelo Mestre de Cerimônias durante todo o evento;
- Exposição de vídeo institucional a ser veiculado uma vez por dia na sala principal com duração máxima de 1 minuto.
- 1 anúncio de rodapé no jornal eletrônico Novo Rumo de periodicidade bimestral e circulação nacional, dentro do ano de 2024;
- Logomarca no hotsite do Congresso, desde a adesão até abril de 2025 (média de oito mil acessos mensais);
- Recebimento do mailing list completo dos participantes que autorizarem o compartilhamento, pós-evento; conforme critérios da LGPD;
- Logomarca nos folders de divulgação do evento;
- Logomarca nos e-mails marketing do Congresso com mais de 4.000 destinatários;
- Inserção de um folder promocional nas pastas dos Congressistas;
- Concessão de uma inscrição gratuita para participar do Fórum de seu interesse no Congresso da Fehosp de 2025;
- Concessão de uma inscrição gratuita para participar do Congresso da Fehosp de 2025;
- Concessão de uma inscrição gratuita para participar do Audhosp e Audhass;
- Concessão de 2 vouchers para a programação social;
- Distribuição de folders da empresa nos cursos de capacitação da Fehosp, realizados ao longo do ano.

COTA MASTER

R\$ 10.000,00

CONTRAPARTIDAS

- Possibilidade de apresentação de 1 case de sucesso por ano no CONEXÃO FEHOSP;
- Exposição da logomarca no painel do Congresso durante todo o evento;
- Recebimento do mailing list completo dos participantes que autorizarem o compartilhamento, pós-evento; conforme critérios da LGPD
- Exposição de vídeo institucional a ser veiculado uma vez por dia na sala principal com duração máxima de 1 minuto.
- 1 anúncio de rodapé no jornal eletrônico Novo Rumo de periodicidade bimestral e circulação nacional;
- Logomarca no hotsite do Congresso, desde a adesão até abril de 2025 (média de oito mil acessos mensais);
- Logomarca nos e-mails marketing do Congresso com mais de 4.000 destinatários;
- Logomarca nos folders de divulgação do evento;
- Inserção de um folder promocional nas pastas dos Congressistas;
- Distribuição de folders da empresa nos cursos de capacitação, realizados ao longo do ano;
- Concessão de uma inscrição gratuita para participar do Audhosp ou Audhass.

A collage of various event photos, including speakers at a podium, a woman speaking into a microphone, a group of people on a stage, and a large audience seated in a hall. The images are overlaid with a light blue tint.

**PARTICIPE DO MAIOR EVENTO
DAS ÁREAS DE AUDITORIA, FATURAMENTO,
QUALIDADE E ASSISTÊNCIA HOSPITALAR
NO SUS E NA SAÚDE SUPLEMENTAR.**

**PARTICIPE DO 22º AUDHOSP E 8º AUDHASS
ESPERAMOS POR VOCÊ EM SETEMBRO.**

A large, stylized icon representing contact, featuring a circular arrow and a telephone handset.

**CON
TATO**

CONTATO COMERCIAL:

CASSIA CARNEIRO

✉ CASSIA@FEHOSP.COM.BR

☎ (11) 96585-5995 // (11) 3242-8111

www.audhosp.com.br



fehosp

Federação das Santas Casas
e Hospitais Beneficentes do
Estado de São Paulo